

Pälsfria listan

Din guide för det lokala arbetet!



Djurens Rätt.

Djurens Rätt arbetar centralt med att få klädföretag att ansluta sig till **Pälsfria listan**. Även enskilda lokala butiker landet runt är väldigt välkomna på listan. För att få med dem behöver vi er hjälp och kunskap. I den här guiden hittar du allt (hoppas vi!) som du behöver veta för att gå ut och påverka butiker. Ett viktigt redskap är broschyren **"Pälsfri handel – En presentation av Fur Free Retailer Program"** som riktar sig till företag. Läs den gärna du också.

Kontakta oss gärna om ni har frågor eller funderingar.

Kontaktinformation

Gabriella Terneborg
Ansvarig för Fur Free Retailer Program i Sverige
Djurens Rätt
Box 2005, 125 02 Älvsjö
Tel: 08-555 914 00
gabriella.terneborg@djurensratt.se
www.djurensratt.se | www.palsfrihandel.se

Djurens Rätt och Fur Free Alliance

Djurens Rätt är medlemmar i *Fur Free Alliance* (FFA), en internationell koalition av djurrätts- och djurskyddsorganisationer världen över. *Fur Free Alliance* arbetar för en pälsfri handel genom att öka medvetenheten hos allmänheten och klädföretag om de grymheter som pälsindustrin utsätter djur för. Detta gör vi bland annat genom *Fur Free Retailer Program*, i Sverige kallad *Pälsfria listan*.

Fur Free Retailer Program har funnits sedan 2007 och är en internationell överenskommelse där företag försäkrar att de inte säljer eller kommer att sälja klädesplagg eller accessoarer med päls från djur. Alla företag som skriver under överenskommelsen *Retailer Commitment Against Fur* kommer med på *Pälsfria listan*. Listan hjälper konsumenter att göra ett medvetet val när de handlar kläder och accessoarer, och de kan på så sätt enkelt välja bort pälsprodukter genom att handla hos företag som är etiskt medvetna och tar ställning för pälsdjuren.

Djurens Rätt tycker att *Pälsfria listan* är ett viktigt verktyg i arbetet för pälsdjuren. Då det är många stora och etablerade organisationer som står bakom *Fur Free Alliance* och *Fur Free Retailer Program* ger detta en oerhörd tyngd och spridning av *Pälsfria listan* världen över. Om organisationerna har egna individuella listor, skulle det vara relativt enkelt för företag att dra tillbaka sina egna pälsfria policys, om de skulle vilja sälja pälsplagg igen. Står de med på en internationell lista som används av tusentals konsumenter och många organisationer är det ett svårare steg att ta.

Frågor och svar om Pälsfria listan

Får företagen på listan sälja skinnkläder och andra varor med läder?

Ja, det får de. Se nedan vad som är anses som päls och inte. Anledningen till detta är att det är ett för stort steg att få butikerna att sluta sälja även skinn. Det är naturligtvis *Djurens Rätts* önskan och mål att få bort alla typer av animaliska produkter, men vi är övertygade att det är lättare att ta ett steg i taget i just detta fall. Därför har vi valt i arbetet med *Pälsfria listan* att fokusera på de djur som föds upp och slaktas enbart för sitt skinn. *Pälsfria listan* innebär alltså inte att företagen har antagit en allmän djurrättspolicy och täcker således inte heller andra produkter från djur t ex dun eller ull.

Vad betyder egentligen ”päls”?

”Päls” avser i *Fur Free Retailer Program* all form av djurhud som kommer från djur som fötts upp eller jagats och dödats med det huvudsakliga syftet för sin päls. T ex minkar, rävar, kaniner, mårhundar, mårdar, chinchillor, coyote, sobel och bisamråttor.

”Päls” inkluderar inte:

- 1 Skinn, med eller utan hår, där djuret fötts upp och dödats i första hand för köttet. Exempel: skinn från nötkreatur, älg, häst, hjort, får, get och ren.
- 2 Material klippt, rakat eller kammat från levande djur. Exempel: ull, angora, kashmir.
- 3 Syntetiska material som efterliknar päls.

Följande betraktas alltid som päls av djuretiska och/eller djurskyddsskäl:

- 1 Päls från karakul-lamm (persianpäls)
- 2 Päls från kanin
- 3 Päls från hund och katt
- 4 Päls från säl
- 5 Päls från mård

I en del fall är det svårt att avgöra vad som räknas som päls och inte. Regeln att päls betyder *djur som föds upp enbart för sin päls* är överordnad. Men det finns gränsfall; till exempel föds vissa sorters kaniner upp både för köttet och för pälsen. Flera vilda djur, till exempel coyote, bäver och tvättbjörn jagas ibland för andra orsaker än för sin päls, men även pälsen är ekonomiskt värdefull och används. För vissa djurslag, t ex mård, är uppfödning- och jaktmetoderna oklara eller varierar mellan olika länder, djurets skinn och hår räknas därför som päls för säkerhets skull. Kontakta oss gärna vid tveksamheter kring definitionen.

Gäller överenskommelsen för företag bara kläder?

Nej, den gäller för alla typer av produkter. Företagen förbinder sig att inte sälja några produkter alls med päls. Förutom klädesplagg ingår alltså även väskor, mössor, vantar, halsdukar och andra accessoarer liksom som andra typer av varor t ex smycken, smink- och rakborstar.

Är det bara butikskedjan i Sverige som är godkänd eller hur fungerar det?

Butikskedjor som finns i flera länder har kontakt med organisationen och signerar avtalet i det land där företaget har sitt huvudkontor. Policyn måste gälla samtliga butiker i samtliga länder. T ex är ett företag som H&M godkänt i Sverige av *Djurens Rätt*, men alla deras butiker världen över är godkända och följer samma policy.

När träder överenskommelsen som företagen skriver på ikraft?

Det bestämmer företagen själva. På överenskommelsen skriver företagen in ett datum från när de vill att det ska gälla.

Vad hände med den tidigare listan Djurens Rätt hade?

Vi började arbeta med *Fur Free Retailer Program* i november 2007. Då fick alla företag som fanns med på den tidigare svenska listan information om det nya internationella samarbetet samt en överenskommelse för undertecknande. De flesta har anslutit sig, några har inte gjort det.

Varför är inte alla pälsfria företag med på listan?

Eftersom vi är anslutna till *Fur Free Alliance* arbetar vi bara med det internationella programmet *Fur Free Retailer Program*. Vi blir naturligtvis väldigt glada för alla företag som är pälsfria och som antar en pälsfri policy. Vi anser dock att det ger mer tyngd och framförallt säkerhet mot konsumenterna om företagen skriver under det internationella avtalet. Därför rekommenderar vi endast de företag som anslutit sig till *Pälsfria listan*.

Var hittar jag den Pälsfria listan?

Alla företag som har försäljning i Sverige (i butiker eller via webbshop), som *Djurens Rätt* har kännedom om, finns med på den svenska företeckningen över pälsfria företag.

Pälsfria listan finns att hitta på:

- 1 www.palsfrihandel.se
- 2 I vår app Djurvänligt som kan laddas ned både till iPhones och android-telefoner.
- 3 I pappersformat, beställs från vårt kansli på 08-555 914 00.

Vad innebär dekalen "Pälsfri butik"?

Dekalen får bara användas av de företag som anslutit sig till listan. Den kan sättas på skyltfönstret eller fås i digital version och läggas på företagets hemsida. Alla företag som godkänns får en förfrågan (klädkedjor får den centralt till sitt huvudkontor) om de vill använda sig av dekalen. De flesta har avböjt att ha den på skyltfönstren av olika skäl, mestadels estetiska. Vi vill att denna förfrågan helst ska gå via deras huvudkontor. Designen på butikerna sköts i de flesta fall centralt och vi vill inte riskera att en lokal butik sätter upp en dekal mot huvudkontorets vilja. Prata gärna med din lokala butik om att dekalen finns, kanske kan den lokala butikschefen få huvudkontoret att ändra sig.

Hos lokala enskilda butiker (som alltså inte tillhör någon kedja) är chansen större att de kan sätta upp den på fönstret eftersom de bestämmer själva.

Om en lokal butik sätter upp dekalen, fotografera gärna butiken och skicka in bilden till oss – det är bra för oss att veta vilka butiker som använder sig av den, en del glömmer bort att meddela oss.

Att arbeta lokalt

Hur gör jag för att få med butiker på listan?

1 Besök lokala butiker och fråga dem om de säljer pälsplagg. Be att få prata med butiks- eller inköpschefen.

2 A: Om du har tur säljer de inga klädesplagg med päls och tycker det är fel att göra det. Då kan de ansluta sig på en gång. Ha med dig två exemplar av överenskommelsen *Retailer Commitment Against Fur*. När de fyllt i den ska de behålla det ena exemplaret, den andra tar du med dig och skickar till oss.

Visa dem *Pälsfria listan* och berätta om den (internationellt samarbete, många stora klädkedjor är med). Berätta om marknadsföringsfördelarna med att finnas med på listan (läs i broschyren *Pälsfri handel – En presentation av Fur Free Retailer Program*), företaget kommer bland annat att synas på www.palsfrihandel.se, i vår tidning, vårt nyhetsbrev via våra sociala medier (*Facebook*, *Twitter* och bloggar).

Om butiken vill profilera sig ytterligare får de använda sig av dekalen *Pälsfri butik*, berätta att det endast är företag som är godkända enligt *Pälsfria listan* som får använda sig av denna dekal.

Om de inte vill/kan bestämma sig på en gång så be att få återkomma. Låt dem fundera på det. Lämna kvar informationen.

2 B: Om de säljer pälsplagg, fråga om de har funderat på hur djuren har haft det och eventuellt om de vet varifrån plaggen/pälsen kommer ifrån. Informera dem om hur pälsdjuren har det (ta med informationsmaterial om pälsfrågan och lämna över). Om de vill ha mer information så hänvisa dem till vår faktabas på hemsidan.

Visa dem *Pälsfria listan* och berätta om den (internationellt samarbete, många stora klädkedjor är med). Fråga om de är intresserade av att sluta sälja pälsplagg och ansluta sig till *Pälsfria listan*.

Berätta gärna om marknadsföringsfördelarna med att finnas med på listan (läs i broschyren *Pälsfri handel – En presentation av Fur Free Retailer Program*), företaget kommer bland annat att synas på: www.palsfrihandel.se, i vår tidning, vårt nyhetsbrev via våra sociala medier (*Facebook*, *Twitter* och bloggar). Om butiken vill profilera sig ytterligare får de användasig av dekalen *Pälsfri butik*, berätta att det endast är företag som är godkända enligt *Pälsfria listan* som får använda sig av denna dekal.

Om de inte vill/kan bestämma sig på en gång så be att få återkomma. Låt dem fundera på det. Lämna kvar informationen.

3 Om du får frågor du inte kan svara på så be att få höra av dig eller hänvisa till oss.

Checklista – att ta med vid butiksbesök

- Två exemplar av överenskommelsen *Retailer Commitment Against Fur*
- Presentationsbroschyr *Pälsfri handel – En presentation av Fur Free Retailer*
- *Pälsfria listan* i plånboksformat
- En aktuell pälsfolder